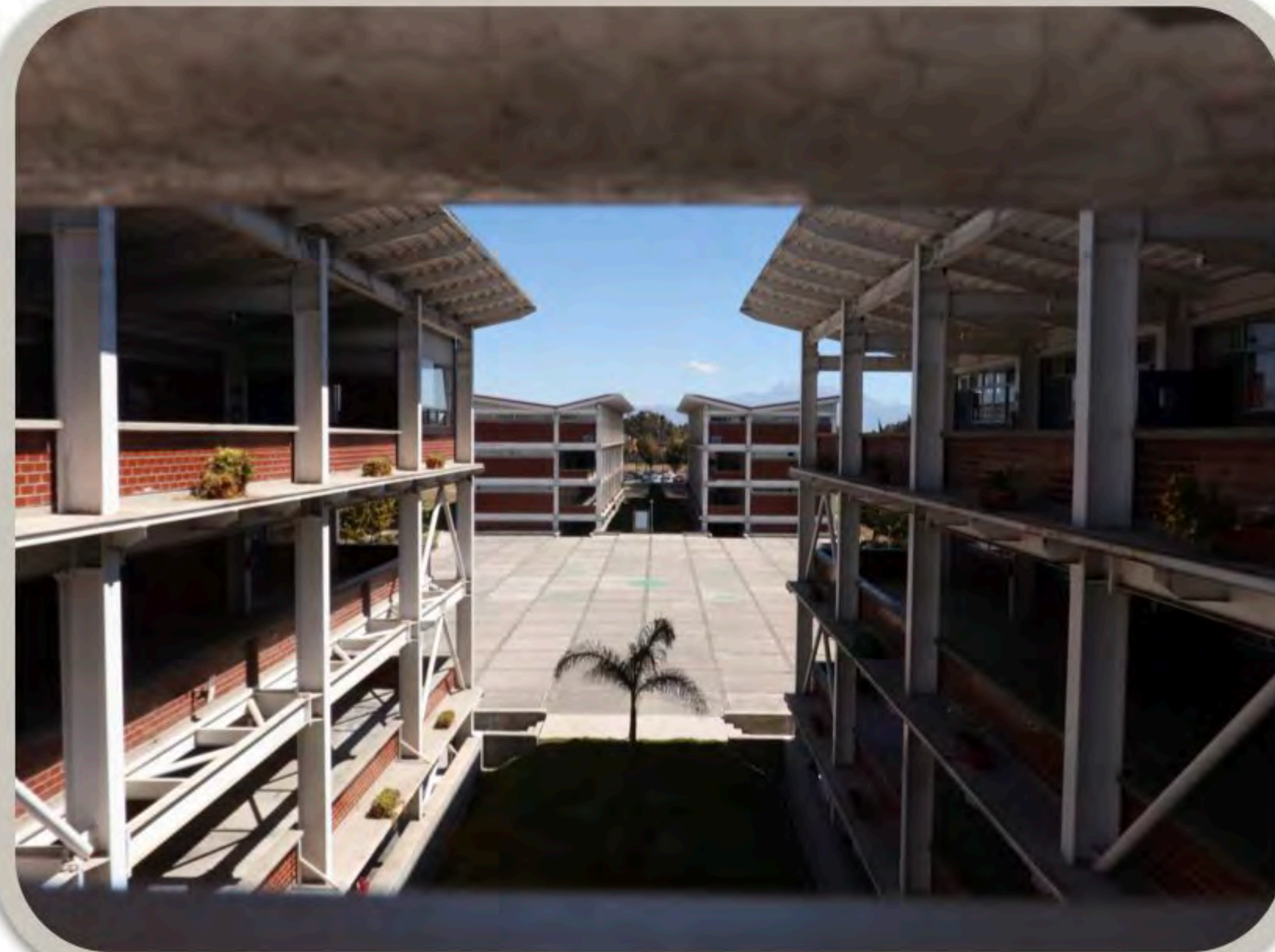


**Universidad Marista**

**Emociones enlazadas en las nuevas narrativas**



**Misión: construir comunidad**





**El modelo de comunicación evolucionó**

## Creación de personajes



**Esencia**

**EMOCIÓN**

**Significado**



Espíritu de familia  
Protagonismo juvenil  
Solidaridad





# Aprendizaje lúdico





Fuerza  
Atracción  
Centro

Encuentra el eje que une tu centro  
**"GRAVEDAD  
MARISTA"**



YOU  
are  
HERE

22 de  
Noviembre  
4:00 Pm.

 DIRECCIÓN DE  
FORMACIÓN Y DESARROLLO  
UNIVERSIDAD MARISTA







**Esperanza**



**Idea**



**To do**



**Doing**



**Done**

**Desarrollo humano**



## No olvidemos

- Los alumnos como protagonistas de las historias.
- Riesgo al cambio.
- Mensajes llenos de emoción.
- Dar continuidad.



*“La vida es como la recordamos,  
no como se vive”*